

LA COMPAGNIA LANCIA UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DA 60 MILIONI

Msc Crociere, nuova strategia

«Il 2016 sarà un anno di profitti»

L'ad Onorato: nel 2015 fatturato a 1,7 miliardi di euro, su del 10%

FABIO POZZO

«Per l'industria delle crociere il 2016 sarà un anno di profitti» guarda avanti l'ad di Msc Crociere Gianni Onorato. «Le tariffe sono in rialzo, i clienti sono disposti a spendere di più per la qualità. E poi, aiuta anche il calo del prezzo del petrolio e c'è l'effetto ripresa».

Onorato parla anche di fatturato in crescita per Msc Crociere. «Lo è stato nel 2014, lo è nel 2015 e ci aspettiamo lo sia nel 2016. Siamo ottimisti», dice. Le cifre parlano di 1,7 miliardi di euro a chiusura del 2015, con un incre-

mento del 10% sul 2014. «C'è stata anche una crescita dei ricavi unitari che ci ri porta ai livelli del 2010». Il fatturato complessivo del gruppo, incluso la divisione cargo, si assesterebbe sui 20 miliardi.

E' il giorno di Msc Crociere, però. Ieri a Milano la Compagnia ha presentato la nuova strategia di posizionamento del marchio, che sarà accompagnata da una altrettanto nuova campagna di comunicazione globale (Msc si è affidata all'agenzia McCann) basata su tv, web e social per un investimento complessivo di 60 milioni di euro, 16 dei quali solo per l'Italia.

Tre gli spot, ad esaltare i temi del relax di qualità, dell'intrattenimento e dell'alta ristorazione, diretti dal regista Daniel Barber (candidato all'Oscar con "The Tonto Woman" nel 2008) e con colonna sonora firmata dal neovincitore del Golden Globe Ennio Morricone. Il claim: "Questa non è una crociera qualsiasi". «Il riposizionamento non è una rivoluzione, piuttosto un'evoluzione del nostro marchio» spiega ancora l'ad. «Le società vivono cicli di vita diversi, noi abbiamo chiuso un piano industriale nel 2013 e, dopo una sosta, ne abbiamo lanciato

uno nuovo da 5,1 miliardi che vedrà sette nuove navi dal 2017 al 2022, a raddoppiare la capacità della flotta». Flotta che, a partire da aprile, diventerà sempre più di "smart ship", grazie alla nuova partnership siglata con Samsung.

In arrivo anche l'isola-resort di Ocean Cay, che Msc Crociere ha ottenuto in concessione dalle Bahamas per cent'anni. «Oggi è un sito industriale per l'estrazione dell'aragonite, la trasformeremo in un Paradiso». Inaugurazione il 21 dicembre 2017, in concomitanza con quella di Msc Seaside a Miami.